

Beleidsonderzoek Benut

BeleidsonderzoekOnline is een belangrijk platform voor en over beleidsonderzoek. Zowel uitvoerders als gebruikers kunnen in dit e-tijdschrift informatie over het vak vinden en aanbieden. Een laagdrempelige mogelijkheid daarvoor is de rubriek Beleidsonderzoek Benut. Deze rubriek is bedoeld voor bijdragen die bondige informatie geven over beleidsonderzoek dat goed benut(baar) is (geweest), belangrijk maatschappelijke impact heeft of daartoe in hoge mate de potentie heeft.

Als uitvoerder of opdrachtgever van dergelijk onderzoek kunt u in deze rubriek vakgenoten attenderen op voor hen mogelijk relevant onderzoek door een beperkt aantal vragen beknopt te beantwoorden. De redactie beoordeelt of de (potentiële) benutting of impact voldoende is onderbouwd om tot plaatsing over te kunnen gaan.

Onder benutting van beleidsonderzoek wordt verstaan: het gebruik van het onderzoek door beleidsmakers, beleidsuitvoerders en/of belanghebbenden, en door onderzoekers als het om toepassing van vernieuwend onderzoek gaat.

Onder maatschappelijke impact wordt verstaan: de veranderingen/verbeteringen die dankzij het onderzoek in de samenleving zijn of kunnen worden gerealiseerd.

Onderstaand de vragen, die kernachtig moeten worden beantwoord in het [daarvoor bestemde formulier](#). Richtlijn: in totaal circa 600 woorden. Cruciaal daarbij zijn vragen 7, 8 en 9. Door bij vraag 3 een verwijzing naar management-samenvatting en/of rapport op te nemen, stelt u geïnteresseerde lezers in staat zelf uitgebreidere informatie tot zich te nemen.

1. Korte titel van het onderzoek
Komt als kopje in de rubriek boven deze bijdrage te staan
2. Titel rapport
Gebruik de in BeleidsonderzoekOnline gehanteerde wijze van bronvermelding. Zie <https://www.beleidsonderzoekonline.nl/pagina/aanleveren>
3. Hyperlink naar managementsamenvatting en/of het rapport
Indien beschikbaar
4. Wat zijn probleem- en vraagstelling van het onderzoek?
Kernachtig, geen herhaling van managementsamenvatting
5. Wat zijn de gehanteerde methoden?
Kernachtig, geen herhaling van managementsamenvatting
6. Wat zijn de belangrijkste uitkomsten en conclusies?
Kernachtig, geen herhaling van managementsamenvatting
7. Wat is de benuttingswaarde resp. mogelijke maatschappelijke impact?
Beschrijf en onderbouw de benuttingswaarde c.q. de mogelijke impact van het onderzoek
8. Wat is er in of rond het onderzoek gedaan om de benuttingswaarde c.q. mogelijke impact ervan te borgen?
Beschrijf de hierop gerichte acties/maatregelen van onderzoekers of opdrachtgevers

9. In hoeverre is het onderzoek al daadwerkelijk benut of heeft het feitelijk tot maatschappelijke impact geleid?

Beschrijf en onderbouw het daadwerkelijk gebruik c.q. de feitelijke impact van het onderzoek

10. Voor wie is dit onderzoek interessant?

Specificeer relevante categorieën beleidsmakers, uitvoerders, belanghebbenden en/of beleidsonderzoekers

11. Ruimte voor opmerkingen

Denk aan: vernieuwende elementen in het onderzoek om benutting/impact te vergroten, tips voor andere onderzoekers/opdrachtgevers e.d.