



## Voorname namen

Het achter elkaar plakken van achternamen is een hardnekkige gewoonte bij het verzinnen van een kantoornaam. Is dat wel zo slim? Voor- en nadelen van merknamen en tips bij het verzinnen ervan.

*Erik Jan Bolsius*

**N**ee, de oude heer De Nerée hoefde de manshoge letters niet te hebben, nu zijn naam niet langer op het dak van het Zuidas-kantoor prijkt. Zijn zegen hadden ze bij het wijzigen van de kantoornaam. Heel origineel opereerde zijn oude kantoor daarbij niet. Het nieuwe Boekel komt voort uit de ingesleten gewoonte om het kantoor bij de eerste achternaam te noemen. De advocaten van Boekel bevinden zich in goed gezelschap, want in de top 50 van Nederlandse advocatenkantoren komt vrijwel geen fantasienaam voor.

Lexence is de enige echte uitzondering. Het Amsterdamse kantoor is mede dankzij zijn radiocommercials (de wet van Lexence) een naam die blijft hangen, een merk. Belangrijk, want bij het online zoeken naar een advocaat moet de consument makkelijk bij het juiste kantoor uitkomen. Dan kan de naam maar beter goed in de mond en in het geheugen liggen.

Bestuursvoorzitter Frederieke Leeflang van Boekel merkte al langer dat dat

ook voor een internationaal opererend kantoor uiterst relevant is: 'We moesten onze naam altijd de eerste keer spellen voor buitenlandse opdrachtgevers of verwijzers. Iedereen struikelde over De Nerée.' Een belangrijke reden voor de nieuwe naam was volgens Leeflang de gewijzigde koers van het kantoor. 'Dit was een mooie manier om te markeren dat we onze bestuursstructuur, winstverdeling, partnership en positionering hebben aangepast.' Leeflang en collega's hebben heel kort overwogen om een heel nieuwe naam te zoeken. 'Een leuk onderwerp voor lange vrijdagmiddagen, maar daarmee gooien we te veel naamsbekendheid weg.' Gelukkig voor hen was de domeinnaam [www.boekel.com](http://www.boekel.com) al in het begin van de internethype geclaimd door een vooruitziende IT-'er.

### Labré

Leeflangs idee dat je samen een naam verzint, komt overeen met de ervaring van oud-Boekel (De Nerée)-advocaat Tim Boer. Hij startte met een aantal

partners Labré Advocaten: 'Cliënten vragen soms naar de oude heer Labré, maar die bestaat niet. De naam komt voort uit de eerste letters van oprichters (Van) Loo, Andriessen, Boer en Ridder. Als je dat husselt, krijg je Bral of Labr Advocaten, niet handig. Met de "é" erachter zeggen we "én de andere mensen bij ons op kantoor" of "én u". En we zitten in een voormalig scheikundig lab, dat we opnieuw hebben uitgevonden, *lab re-invented*, zou je kunnen zeggen. Hoe je het ook uitlegt, het is een fantasienaam die aansluit op de advocatengewoonte om met eigenamen te werken. Dat wekt vertrouwen.'

Boer en zijn collega's bedachten de naam zelf, in lange avondsessies, onder leiding van een deskundige. Hij is er nog steeds tevreden mee, maar relativiseert het belang ook. 'Uiteindelijk gaat het cliënten toch om de persoonlijke relatie met hun advocaat en de kwaliteit van de dienstverlening.'

Zo creatief als Labré zijn niet alle nieuwe kantoren. De Brij Evers Boon,