

86e jaargang – 31 maart 2006 – nr. 5  
Verschijnt elke drie weken.

Het Advocatenblad is het officiële orgaan van de Nederlandse Orde van Advocaten en wordt uitgegeven door Reed Business Information bv. De inhoud wordt samengesteld door de van de Orde onafhankelijke redactie, behalve de rubrieken Van de Orde en Disciplinaire beslissingen.

#### Redactie

mr. B. J. Th. Bouma  
mr. Y. van Gemerden  
mr. A. Groenewoud  
dr. L. Hesselink  
mr. P. T. C. van Kampen  
mr. M. H. J. van Maanen  
mr. P. E. P. Nabben  
mr. G. J. van Oosten  
mr. L. N. J. B. van Osch  
mr. M. Perfors  
mr. A. P. Ploeger  
mr. L. H. Rammeloo  
dr. mr. L. W. M. Wopereis

#### Uitgever

mr. Serge dos Santos Gomes

#### Eindredactie

Linus Hesselink

#### Bureauredactie

Charlotte Helmer

#### Vormgeving

VILLA Y, Andre Klijsen  
Unit-1, Dimitry de Bruin

#### Correctie

Sandra Braakmann

#### Druk

Drukkerij Groen bv, Leiden

#### Redactionele bijdragen

r.a.v. L. Hesselink  
Reed Business Information bv  
Postbus 16500, 2500 BM Den Haag  
tel. 070-441 5226  
fax 070-441 5919  
e-mail: [linus.hesselink@reedbusiness.nl](mailto:linus.hesselink@reedbusiness.nl)  
Bezoekadres: Benoordenhoutseweg 46, Den Haag  
Zie [www.elsevierjuridisch.nl](http://www.elsevierjuridisch.nl)

#### Digitaal archief Advocatenblad

[www.advocatenorde.nl](http://www.advocatenorde.nl), voor houders van het (gratis)  
Baliencertificaat

#### Orde van de dag

Gratis abonneren op de wekelijkse nieuwsbrief voor advocaten? Stuur een e-mail naar [cnova@reedbusiness.nl](mailto:cnova@reedbusiness.nl) met als onderwerp Inschrijven Orde van de dag.

#### Juridische Vacaturebank

[www.jbb.nl](http://www.jbb.nl)

#### Advertenties

Brouwer's Direct Marketing bv  
Steekterweg 80 G, 2407 BH Alphen a/d Rijn  
tel. 0172-234460, fax 0172-233017  
e-mail: [bdmbv@euronet.nl](mailto:bdmbv@euronet.nl)  
Advertentietarieven op aanvraag  
Personelsadvertenties: € 2,15 per mm  
bij een kolombreedte van 40 mm  
Inzendtermijn afl. 6: 7 april 2006  
afl. 7: 28 april 2006

#### Abonnementen

Alle advocaten, leden van de Nederlandse Orde van Advocaten, ontvangen het blad gratis. Voor adreswijzigingen kunnen zij terecht bij de Nederlandse Orde van Advocaten, Postbus 30851, 2500 GW Den Haag (Neuhuyskade 94, 2596 XM Den Haag), tel. 070-3353535, fax 070-3353531.  
Niet-leden betalen € 160 per jaarabonnement (incl. BTW en verzendkosten) en voor de jaarband € 15. Studenten 50% korting.

Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd tot uiterlijk twee maanden voor beëindiging van het lopende abonnement. Reed Business Information Klantenservice verzorgt de abonnementenadministratie voor niet-leden: Reed Business Information bv, afdeling Klantenadministratie, postbus 808, 7000 AV Doetinchem. Tel. 0314-358358, fax 0314-349048, e-mail: [klantenservice@reedbusiness.nl](mailto:klantenservice@reedbusiness.nl)  
Losse nummers: € 8,50

Reed Business Information bv legt gegevens vast voor de uitvoering van de (abonnements)overeenkomst. Deze gegevens kunnen worden gebruikt om u te informeren over voor u relevante producten en diensten van Reed Business Information bv, haar groepsmaatschappijen en zorgvuldig geselecteerde derden. Uw e-mailadres wordt alleen gebruikt om u te informeren over gelijksoortige producten en diensten van Reed Business Information bv en haar groepsmaatschappijen.

Als u geen prijs stelt op deze informatie, per post of via e-mail, dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan: Reed Business Information bv, t.a.v. Adresregistratie, Postbus 808, 7000 AV Doetinchem.

## Ons imago

Els Unger

Ik hoor advocaten nogal eens zeggen dat ze op feestjes liever niet meer vertellen welk vak ze uitoefenen. Want dan resteert vaak maar één weg: in de verdediging schieten.

‘Ja, als het nodig is verdedig ik een verdachte van verkrachting of terrorisme.’ (...) ‘Ja, ik zal proberen hem vrij te krijgen als er ernstige fouten zijn gemaakt in het opsporingsonderzoek.’ (...) ‘Nee, dat is de prijs die moet worden betaald om ervoor te zorgen dat het proces volgens de afgesproken regels verloopt.’

Die discussies kunnen hoog oplopen, zeker als kort tevoren een gerucht makende zaak de pers heeft gehaald. Je moet er maar zin in hebben, op zo'n feestje.

Daarentegen: de maatschappelijke verontwaardiging over de Schiedammer Parkmoord is groot. Die zaak toont ook voor de andere feestgangers ontegenzeggelijk aan dat er wel degelijk ernstige fouten kunnen worden gemaakt in de opsporing en vervolging. Het zal je maar gebeuren, ettelijke jaren in een cel zitten voor een misdaad die je niet hebt gepleegd. Mogelijk vergelijkbare zaken hebben zich inmiddels aangediend.

Wat intussen blijft irriteren, is dat de maatschappelijke discussie over ons vak zo eenzijdig wordt gevoerd in termen van het strafrecht. Het imago van de advocatuur is voor een belangrijk deel het imago van de strafrechtadvocatuur.

Ook andere vrijberoepsbeoefenaars hebben te kampen met ‘beeldvorming’. De accountants hebben Enron en Ahold, en notarissen zijn onnodige papierschuivers die slapend rijk worden. Deze laatste beroepsgroep poogt wat aan het imago te doen. Onlangs is een nieuwe tv-campagne van start gegaan. ‘Betrouwbare afspraken, de notaris durft er een eed op te doen,’ luidt de slotzin van het spotje.

De notarissen hebben al sinds begin jaren negentig een apart potje voor publiciteitscampagnes. De huidige tv-campagne, enkel te zien op de publieke zenders, kost alles bij elkaar ongeveer een half miljoen euro. Uiteraard is er een nulmeting gedaan, en wordt na verloop van tijd geëvalueerd wat het effect van de campagne is geweest.

Is het weggegooid geld, of zou een dergelijke imagocampagne voor de advocatuur een nuttige investering in de toekomst zijn? Het lijkt een risico: er hoeft zich maar weer één incident met een advocaat voor te doen en de investering gaat in rook op. Vertrouwen komt immers te voet en gaat te paard. Of niet?

Ik wil graag weten hoe u hierover denkt. Laat u de proefballon zwen, of prikt u hem lek? Reageer op [vandedeken@advocatenorde.nl](mailto:vandedeken@advocatenorde.nl). Over de uitkomst wordt gecorrespondeerd.

