

In het middagprogramma van de 50e Ordevergadering komt het rapport van het Economisch Instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf 'De Balie in Beeld' aan bod. Het rapport, dat in opdracht van de Algemene Raad is opgesteld en dat aan de deelnemers aan de feestelijk bijeenkomst in de RAI op 27 september wordt toegestuurd, wordt onder leiding van Fons de Poel ter vergadering becommentarieerd door drs. J. de Boer, voorzitter van de Koninklijke Vereniging MKB-Nederland, prof. dr. C.J.M. Schuyt, hoogleraar sociologie aan de Universiteit van Amsterdam en lid van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, en prof. mr. L.A.H.J.M. Quant, hoogleraar advocatuur aan de Universiteit van Amsterdam. Op deze pagina nemen zij alvast een kort voorschot.

De Balie in beeld

Advocatuur: meer ondernemend!

Het EIM rapport lijkt op het eerst gezicht een positief beeld te geven over de relatie tussen de advocatuur en het midden- en kleinbedrijf. Niet alleen blijken mkb-ondernemers voor alle kantoren een belangrijke groep cliënten te zijn. Ook het rapportcijfer (7,5) dat de advocatuur van haar mkb-klienten krijgt oogt positief.

Als je wat verder kijkt, onthult het rapport echter dat op zakelijk terrein het nodige mis is. Zo wordt de prijs-kwaliteit verhouding van geleverde diensten al jaren als slechter dan verwacht beoordeeld. Er is ook iets mis als ik lees dat het vak intern negatief wordt beoordeeld vanwege tijdschijven en geleur om geld bij cliënten.

De advocatuur zit naar mijn mening gevangen in een 'image-trap'. Het is prima dat u een imago van kwaliteit en deskundigheid wilt uitstralen. Deze kenmerken alléén zijn anno 2002 echter niet meer voldoende als je actief wilt zijn in ondernemersland. Een goede ondernemer benadrukt niet alleen dat hij een uitstekend produkt levert. Hij is marktgericht en maakt duidelijk dat kwaliteit een prijs heeft. Zijn prijs!

Waarom betaalt u wel een garagerekening zonder discussie, maar zou u omgekeerd met ditzelfde garagebedrijf een discussie moeten voeren over uw declaratie? Ook uw kwaliteit heeft een prijs waarover geen gezeur noodzakelijk zou moeten zijn. Zolang u zich niet ontdoet van het beeld dat u vooral vakmatig kwaliteit wilt leveren - en niet commercieel wilt zijn - vraagt u om discussies met uw klanten. Mijn advies voor de toekomst is: wees zakelijker - meer ondernemend!

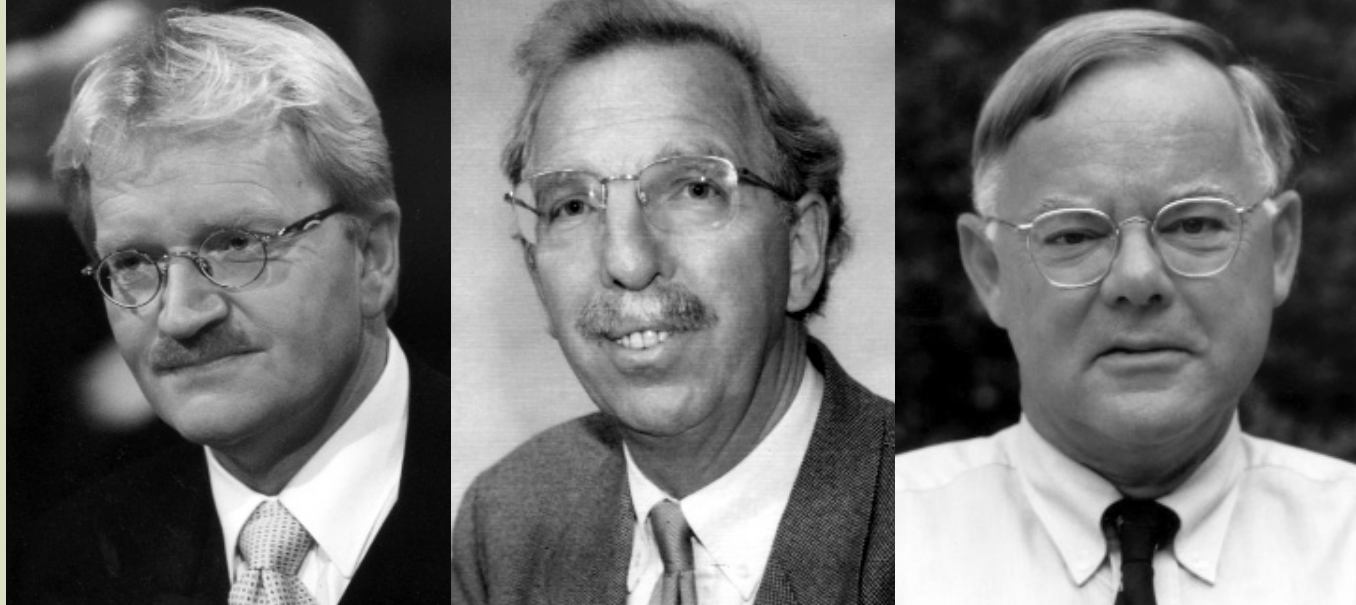
drs. J. de Boer
voorzitter Koninklijke Vereniging MKB-Nederland

De advocatuur: van binnen of van buiten?

De advocaat is gemiddeld achtendertig jaar oud. De Nederlandse Orde van Advocaten is vijftig jaar, al een beetje aan de oude kant dus. De spanning tussen een beroepsgroep met relatief veel jonge beoefenaren, met nieuwe ideeën en niet bang van nieuwe beroepspraktijken, met de oude orde komt niet goed naar voren in het rapport 'De Balie in beeld'.

Dit rapport biedt een hele hoop cijfers, maar geeft niettemin weinig inzicht in de veerkracht en maatschappelijke positie van de advocatuur. Natuurlijk, er komen veel interessante weetjes naar voren, maar het beeld blijft aan de buitenkant stokken. Nergens komt er in het rapport iets van een spannend probleem, een





nieuwe opgave, een oude nostalgie naar voren. Advocaten worden niet van binnenuit beschreven. Dat vind ik jammer. De Orde had bij haar vijftigste verjaardag meer verdiend.

Misschien heeft deze teleurstelling te maken met opvattingen over onderzoek. Bij een onderzoek hoort een bepaald probleem, dat nader geanalyseerd en onderzocht moet worden, eventueel met een hoeveelheid bij elkaar gebrachte gegevens. Maar het huidige rapport mist volkomen enige probleemstelling. Het is een summier gehouden beschrijving van kerngegevens, die nergens verrassingen biedt. Het bevestigt vele ideeën die er over de advocatuur als geheel al leven. Dit bevestigende beeld wordt bovendien op een technisch-statistisch zeer onvolkomen wijze gepresenteerd.

Het beeld dat nu over de advocatuur geschetst wordt is natuurlijk niet ongunstig. Het gaat goed met de advocatuur, vooral de laatste tien jaar, als men kijkt naar omzet, marktvraag, cliënttevredenheid en beroepssatisfactie van de advocaten zelf. Maar wat onder dit geruststellende beeld verder schuil gaat blijft verborgen. Een blik van binnenuit wordt niet gegund.

Wat over blijft is een handvol cijfers, die bij gebrek aan een adequate probleemstelling, niet veel zeggen. Ze verontrusten niet en ze stimuleren niet. Dat vind ik zelf verontrustend. Zijn advocaten zichzelf genoeg? Ik hoop van niet. De spanning tussen onafhankelijke dienstverlening, de eisen van cliënten en de belangen van de maatschappij, casu quo een goed functionerende rechtsstaat, is daarvoor toch te groot en aanwijsbaar genoeg.

Prof. dr. C.J.M. Schuyt, lid van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid

Mededinging is een gegeven.

De Nederlandse advocaat is uit zijn muffe kantoor gekomen, staat in het volle licht van de markt en reageert daar snel en duidelijk op. De Nederlandse Orde van Advocaten past zich daarbij aan en vernieuwt langzaam zijn huid.

Kwaliteitsdenken vervangt verenigingsregels. Mededinging is een gegeven. De Nederlandse Orde van Advocaten is als een olietanker. Het duurt lang voordat een koerscorrectie zichtbaar wordt, maar een eenmaal ingezette verandering laat zich niet gemakkelijk stoppen.

De 'harde' gegevens van het EIM-rapport 'De balie in beeld' geven een goed idee van de ontwikkeling van de Nederlandse advocatuur.

Prof. mr. L.H.A.J.M. Quant, hoogleraar advocatuur

