

COLOFON

82e jaargang – 28 juni 2002 – nr. 13
Verschijnt elke twee weken.

Het *Advocatenblad* is het officiële orgaan van de Nederlandse Orde van Advocaten en wordt uitgegeven door Elsevier bedrijfsinformatie bv. De inhoud wordt samengesteld door de van de Orde onafhankelijke redactie, behalve de rubrieken Van de Orde en Disciplinaire beslissingen.

De gehele productie van het *Advocatenblad* wordt betaald uit de advertentie-opbrengsten.

Redactie

mr. drs. G.C. van Daal
mr. W.K. van Duren
mr. W. Heemskerck
dr. L. Hesselink
mr. A.A.M. van der Meer
mr. O.H. Minjon
mr. P.F.P. Nabben
mr. G.J. van Oosten
mr. L.N.J.B. van Osch
mr. M. Perfors
mr. M. Ynzonides

Bladmanagement

mr. L.N.J.B. van Osch
mr. M. Perfors
mr. M. Ynzonides
dr. L. Hesselink (Elsevier)
mr. D. de Snoo (Orde)

Eindredactie

Linus Hesselink

Redactionele bijdragen

t.a.v. L. Hesselink
Elsevier bedrijfsinformatie bv
Postbus 16500, 2500 BM Den Haag
tel. 070-4415226
fax 070-4415919

e-mail: lhesselink@cbl.nl

Bezoekadres: Benoordenhoutseweg 46, Den Haag
Zie www.elsevierjuridisch.nl

Bijdragen voor het Orde-deel

Nederlandse Orde van Advocaten,
Postbus 30851, 2500 GW Den Haag,
tel. 070-3353535, fax 070-3353531.
Zie ook: www.advocatenorde.nl

Uitgever

drs. J.W. van der Weele

Juridische Vacaturebank

www.jbb.nl

Beeld

Vormgeving: VILLA Y, Andre Klijsen
Tekeningen: Floris Tilanus
De Pinguïn: W.C. van Manen, Stichting
Advocaten voor Advocaten

Lay-out

Dimitry de Bruin, Den Haag

Correctie

Sandra Braakmann

Druk

Drukkerij Groen bv, Leiden

Advertenties

Brouwer's Direct Marketing bv
Postbus 90, 2380 AB Zoeterwoude
tel. 071-5897621, fax 071-5890580
e-mail: bdmbv@euronet.nl
Advertentietarieven op aanvraag
Personeelsadvertenties: € 1,80 per mm bij een
kolombreedte van 40 mm
Inzendtermijn afl. 14: 12 juli 2002
afl. 15: 9 augustus 2002

Abonnementen

Alle *advocaten*, leden van de Nederlandse Orde van Advocaten, ontvangen het blad gratis. Voor adreswijzigingen kunnen zij terecht bij de Nederlandse Orde van Advocaten, Postbus 30851, 2500 GW Den Haag (Neuhuyskade 94, 2596 XM Den Haag), tel. 070-3353535, fax 070-3353531.

Niet-leden betalen € 133 per jaarabonnement (incl. BTW en verzendkosten) en voor de jaarband € 15. Studenten 50% korting. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd tot uiterlijk twee maanden voor beëindiging van het lopende abonnement. Elsevier Klantenservice verzorgt de abonnementenadministratie voor niet-leden: Elsevier bedrijfsinformatie bv, afdeling Klantenadministratie, postbus 808, 7000 AV Doetinchem. Tel. 0314-358358, fax 0314-349048, e-mail: klantenservice@cbl.nl
Losse nummers: € 8

© Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit blad mag worden vervoerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (art. 16 Auteurswet) dient men zich tot de uitgever te wenden.

COLUMN

Matthijs Kaaks

Goede Wijn Advocaten

Een bevriend reclameman vroeg me even met hem te brainstormen over zijn nieuwe opdrachtgever; een redelijk groot advocatenkantoor in de Randstad.

Deze advocaten willen graag een *corporate* uitstraling. Tijdens de *pitch* had het reclamebureau gezegd dat het kantoor onvoldoende *corporate* was. En daar bleek precies de pijn te zitten.

'*Corporate identity* is momenteel hét sleutelwoord', zei hij grijnzend toen ik wat verbaasd reageerde. 'Daar komen we overal mee binnen.'

Er ligt nu een plan voor een geheel nieuwe aanpak. Of ik ernaar wilde kijken. Het advies komt neer op de volgende trits:

1. *be professional*
2. *show your skills*
3. *show your succes*

'Deze advocaten moeten gaan adverteren met hun *accounts*', lichtte hij toe. 'Ze moeten laten zien wat ze doen en voor wie ze werken. Op hun website en af en toe in advertenties. Ook de kantoor naam moet veranderen.'

Dus niet Hannesma & Van de Grutjes Advocaten (dat voorbeeld verzijn ik nu even zelf voor het gemak) maar een korte fantasienaam.

Een dier bijvoorbeeld. Condor Advocaten.

Of een symbool. Zoals Palm Advocaten.

'De rechtvaardige zal groeien als een palmboom', citeerde hij. 'En daar maak je dan in het Engels de slogan van: Grown in law & business.'

Wat ik ervan vond? Hij leek er zelf tevreden over. Ik wilde zeggen dat ik het verwerpelijke onzin vond, maar het probleem was dat ik niet precies wist waarom. Ik mompelde daarom maar iets over modieuze kretologie. En dat het er gewoon om gaat je werk te goed doen en dat je cliënten tevreden zijn. Maar volgens hem was dat niet voldoende.

Een week later las ik over het plan van DAS Rechtsbijstand om een franchise-keten van advocatenkantoren te beginnen. De naam van deze kantoren: Huis Advocaten.

Huis Advocaten moet laagdrempelig zijn en *gemoedelijkheid* uitstralen, zo sprak de directeur van DAS. Ik las het artikelje en hoorde onmiddellijk de souffleur op de achtergrond; het ingehuurde reclamebureau.

'Jullie zijn de Hendrik-Jan de Tuinman van de advocatuur.'

Bij DAS knikten ze enthousiast.

'De cliënt voelt zich bij jullie gewoon *klant*, dat is jullie *unique selling point*.'

Opnieuw een schot in de roos. Dat is precies wat ze wilden. Gemoedelijke juridische schoffelaars. Dat is wel wat anders dan een *corporate identity*.

De eerste vestigingen komen in Almere en Weert. En ik ga er zeker een keertje kijken als ik toevallig in de buurt ben. Ze schenken vast lekkere koffie.

Het lijkt alsof steeds meer kantoren zich laten ringeloren door hun marketing-manager of reclameadviseur. Die erin slagen lullige slogans op te dringen als *Integrated Intelligence* (Loyens & Loeff) of *Lawyers in Business* (Van Doorne).

Waar is de gezonde nuchterheid gebleven? Gelukkig vond ik die onlangs nog in het interview met Rogier Duk in *NRC Handelsblad* van zaterdag 20 april jl.

'De advocatuur? Dat is een ambacht', zei Duk.

En daar is alles mee gezegd. Goede wijn heeft geen krans. ■