

81e jaargang – 9 maart 2001 – nr. 5
Verschijnt elke twee weken

Het Advocatenblad is het officiële orgaan van de Nederlandse Orde van Advocaten en wordt uitgegeven door Elsevier bedrijfsinformatie bv. De inhoud wordt samengesteld door de van de Orde onafhankelijke redactie, behalve de rubrieken Van de Orde en Disciplinaire beslissingen.

Redactie

mr. A.S. Fransen van de Putte
mr. P. Habermehl
mr. W. Heemskerk
dr. L. Hesselink
mr. A.A.M. van der Meer
mr. M. Middeldorp
mr. L.N.J.B. van Osch
mr. M. Perfors
mr. M. Ynzonides

Bladmanagement

mr. P. Habermehl
mr. L.N.J.B. van Osch
mr. M. Ynzonides
dr. L. Hesselink (Elsevier)
dr. H. Buskes (Orde van Advocaten)

Eindredactie

Linus Hesselink

Redactionele bijdragen

t.a.v. L. Hesselink
Elsevier bedrijfsinformatie bv.
Postbus 16500, 2500 BM Den Haag
tel. 070-4415226
fax 070-4415919
email: l.hesselink@ebi.nl
Bezoekadres: Benoordenhoutseweg 46, Den Haag
Zie www.elsevierjuridisch.nl

Bijdragen voor het Orde-deel

Nederlandse Orde van Advocaten,
Postbus 30851, 2500 GW Den Haag,
tel. 070-3353535, fax 070-3353531.
Zie ook: www.advocatenorde.nl

Beeld

Vormgeving: VILLA Y, Andre Klijsen
Tekeningen: Floris Tilanus, Ron van Dalen
De Pinguïn: W.C. van Manen, Stichting
Advocaten voor Advocaten

Lay-out

Dimitry de Bruin, Den Haag

Correctie

Irene Groothedde, Amsterdam

Druk

Drukkerij Groen bv, Leiden

Advertenties

Brouwer's Direct Marketing bv
Postbus 90, 2380 AB Zoeterwoude
tel. 071-5897621, fax 071-5890580
e-mail: bdmbv@euronet.nl
Advertentietarieven op aanvraag
Personeelsadvertenties: f 3,70 per mm bij een
kolombreedte van 40 mm
Inzendtermijn afl. 6: 9 maart 2001
afl. 7: 23 maart 2001

Abonnementen

Alle *advocaten*, leden van de Nederlandse Orde van Advocaten, ontvangen het blad gratis. Voor adreswijzigingen kunnen zij terecht bij de Nederlandse Orde van Advocaten, Postbus 30851, 2500 GW Den Haag (Neuhuyskade 94, 2596 XM Den Haag), tel. 070-3353535, fax 070-3353531. *Niet-leden* betalen f 290 of € 131,60 per jaar (incl. BTW, verzendkosten en jaarband). Studenten 50% korting. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd tot uiterlijk twee maanden voor beëindiging van het lopende abonnement. Elsevier Klantenservice verzorgt de abonnementsadministratie voor niet-leden: Elsevier bedrijfsinformatie bv, afdeling Klantenadministratie, postbus 808, 7000 AV Doetinchem. Tel. 0314-358358, fax 0314-349048, e-mail: klantenservice@ebi.nl
Losse nummers: f 15

© Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit blad mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (art. 16 Auteurswet) dient men zich tot de uitgever te wenden.

Van de deken Topadvocaten



mr. M.W. Guensberg

Advocaten mogen zich verheugen in de belangstelling van de media. Vooral spectaculaire zaken worden door de pers op de voet gevolgd en de daarin betrokken advocaten krijgen volop de kans om zich te laten zien en te laten horen. Zolang het belang van de cliënt en dus niet het belang van de advocaat daarbij maar centraal staat heeft de Orde daarmee geen probleem. En als advocaten buiten de directe uitoefening van de praktijk graag aan tv-spelletjes of talkshows willen deelnemen, moeten ze dat helemaal zelf weten.

Een minder plezierig bijverschijnsel van de verhoogde *exposure* van sommige advocaten is wel dat daardoor het fenomeen van de 'topadvocaat' is ontstaan. Kom je als advocaat veel op de tv of in de krant of ben je vaak te horen op de radio, dan word je, of je dat nu wilt of niet, gepromoveerd tot 'topadvocaat'. Het is binnen de advocatuur natuurlijk bekend dat die aanduiding niet hoeft te betekenen dat de betrokkene topkwaliteit levert maar dat louter en alleen wordt bedoeld op de hoeveelheid zendtijd waarvoor zo'n advocaat goed is. Ik beweer overigens niet dat er onder de 'topadvocaten' geen goede advocaten zouden zijn maar die zijn er ook, en in groten getale, onder de advocaten die de krant, de radio en de tv zelden of nooit halen.

Het verschijnsel 'topadvocaat' werkt bij het publiek een groot misverstand in de hand. Ik schat dat ruim 99 procent van de advocaten in Nederland het predikaat 'topadvocaat' nog niet verkregen heeft en die groep zal ook wel ongeveer 99 procent van de zaken doen. De burgers, bedrijven en organisaties die rechtsbijstand nodig hebben, zijn vaak niet zo deskundig dat zij goed kunnen beoordelen of hun advocaat zijn werk goed doet. Dat blijft in veel gevallen een kwestie van vertrouwen. Tegenslagen zijn in de rechtspraak niet te voorkomen en ik vrees dat achteraf bij een relevant deel van de groep teleurgestelde cliënten het gevoel ontstaat dat de teleurstelling hun bespaard had kunnen worden als men maar

Het verschijnsel
'topadvocaat' kan het
vertrouwen van
cliënten in hun
advocaat aantasten

was bijgestaan door een van de eerder besproken topadvocaten. Dat gevoel is in de meeste gevallen niet gerechtvaardigd.

Zo gezien kan het verschijnsel 'topadvocaat' het vertrouwen van cliënten in hun advocaat aantasten en dat is een effect dat tegengegaan moet worden. Er zijn vele duizenden heel goede advocaten in Nederland en het is volstrekt onmogelijk om in die grote groep een enigszins betrouwbare rangorde aan te brengen. Het is ook onjuist om door de aanduiding 'topadvocaat' of door het opstellen van 'top-tienlijsten' of anderszins te suggereren dat de kwaliteit die advocaten leveren op een objectieve manier gemeten is.

De Orde bevordert met alle mogelijke middelen dat *alle* advocaten onafhankelijk en integer zijn, hun vak kennen, cliëntgericht zijn en hun praktijk goed hebben georganiseerd. In Nederland kunnen de rechtzoekenden aanspraak maken op advocaten die aan die kwalificaties voldoen. De titel van advocaat staat dus wél borg voor dienstverlening van hoge kwaliteit. In gevallen waarin de kwaliteit van de dienstverlening onverhoopt te wensen overlaat, staat de weg naar de geschillencommissie advocatuur of naar de onafhankelijke tuchtrechter open.

Is het advocaten dan niet toegestaan zich naar buiten op allerlei manieren als extra deskundig op bepaalde terreinen te presenteren? Zeker, mits die extra deskundigheid op grond van verworven kennis en ervaring aannemelijk is. In de markt voor juridische dienstverlening heeft men dus mogelijkheden en waarborgen genoeg om een advocaat te kiezen die zijn vak beheerst. Media-*exposure* vormt op zichzelf geen enkele waarborg.

Ik zou het dus toejuichen als het etiket van topadvocaat voortaan niet meer zo gemakkelijk opgeplakt zou worden. Zolang objectieve meetmethoden ontbreken, suggereert dat meer dan kan worden waargemaakt en is het zelfs een beetje misleidend.