

‘Wat als we de advocatuur nu moeten uitvinden?’

Innovatie was het sleutelwoord van de eerste Advocatenblad Live!
Advocaten zochten en vonden inspiratie, kennis en kozen hun
meest gewaardeerde confrère: Wim Anker.

Sabine Droogleevers Fortuyn
Beeld: Willemijn Alferink

Drie glimmende nieuwe Jaguars en een rode loper steken af tegen de roestige, industriële entree van De Fabrique. Binnen, in de caféruimte, hangen oude covers van het *Advocatenblad* op posterformaat: van 1918 tot nu. De grote zaal van de evenementenlocatie in Maarssen bij Utrecht is op donderdag 22 januari gevuld met ongeveer tweehonderd bezoekers, vooral advocaten. Rob Wijnberg, journalist, filosoof en oprichter van *De Correspondent*, somt de mythes op die over innovatie bestaan. Echte innovatie is volgens Wijnberg geen product van concurrerende bedrijven en innovatie is ook niet gebaat bij marktonderzoek. Innovatie geeft evenmin antwoord op problemen of behoeften van klanten. Hij haalt 's werelds eerste autofabrikant Henry Ford aan. Die stelde dat als hij klanten had gevraagd naar welk transportmiddel ze wensten, ze hadden gezegd dat ze een sneller paard wilden. ‘Innovatie is niet het aanpassen van wat je al doet om te kunnen blijven doen wat je doet,’ zegt Wijnberg. Nee, innoveren betekent echt iets totaal nieuws beginnen.

De grootste veranderingen vinden volgens Wijnberg plaats op het moment dat er iets verandert aan de manier waarop we tegen de wereld aankijken, in moreel of filosofisch opzicht. En aan de vraag waar we naartoe moeten,

Rob Wijnberg:
‘Vernieuwen begint met kijken waar we staan’

gaat volgens hem een belangrijke vraag vooraf. ‘Vernieuwen begint met kijken waar we staan. Vaak weten we dat niet precies.’

De geïndividualiseerde tijdgeest bijvoorbeeld, brengt volgens Wijnberg met zich mee dat er een grote behoefte is aan houvast, antwoorden op praktische problemen van mensen die je kunt vertrouwen. De economie op haar beurt, met haar getallen en wetten, heeft religie als maat der dingen vervangen. Wie de ontwikkelingen goed ziet, weet waar het aan ontbreekt en welke richting we op moeten gaan. Wijnberg: ‘Als de advocatuur vandaag moet worden uitgevonden, hoe zou die moeten functioneren?’



Wim Anker: meest gewaardeerde advocaat

Na Wijnbergs denkoefening interviewt dagvoorzitter Roxane van Iperen advocaten Sander de Lang, Marielle van Essen en Bart Stapert over een zaak die hun carrière bepaalde. Stapert, net geland uit Indonesië, vertelt over zijn bijstand aan Ang Kiem Soei die de zaterdag ervoor in Indonesië werd geëxecuteerd. ‘Ook na de dood ben ik nog advocaat en procesbegeleider,’ vertelt Stapert. Strafrechtadvocaat Marielle van Essen verhaalt over de damschreeuwer, de waxinelichthoudergooier en waarom ze ertoe besloot om dergelijke bijzondere zaken niet meer op zich te nemen. Letselschadeadvocaat Sander de Lang praat over de Tripoli-vliegcrash. De Lang: ‘Juist uit machtige tegenstand haal ik mijn kracht.’ Van Essen en Stapert delen deze *drive*.

Stoeptegels

De dag spiegelt zich aan het blad en dus is er ook ruimte voor adverteerders. Sponsoren Uitgeverij Kluwer, Van Lanschot Bankiers, softwarefabrikant Basenet en Groenewegen en Partners Gerechtsdeurwaarders krijgen elk een minuut om hun product te pitchten. Advocaat en columnist Matthijs Kaaks sluit de ochtend af met een gesproken column. Hij schetst de manier waarop de advocatuur de afgelopen vijftien jaar met publiciteit om is gegaan. Kaaks haalt zijn eerste column in het *Advocatenblad* van mei 2000 aan: ‘Pissebedden’. ‘Ik schreef daarin dat de meeste



Filosoof en oprichter *De Correspondent*
Rob Wijnberg somt mythes over innovatie op



Voorzitter dekenberaad Bas Martens
deceerde over tucht en toezicht



Advocaten tijdens netwerkborel. Wie wilde kon
een cover met eigen portret laten maken



(Vanaf links) Advocaten Van Essen, De Lang,
dagvoorzitter Van Iperen en Stapert in gesprek

advocaten onzichtbaar hun werk deden. Als pissebedden onder een zware stoep-
tegel die zelden wordt opgelicht.' De
eenentwintigste eeuw bracht radicale
veranderingen, zegt Kaaks. 'Advocaten
publiceerden massaal hun eigen web-
site. Er kwamen lijstjes beste advocaten.
We begonnen te twitteren.' Het werk
van de advocaat is zichtbaarder dan
ooit, concludeert Kaaks. 'We zijn mis-
schien nog steeds wel pissebedden,
maar niet meer onder een stoep-
tegel.' Intussen wordt *Advocatenblad Live!*
trending topic op Twitter.

Na het middagprogramma met
inhoudelijke masterclasses over onder
meer strafrecht, arbeidsrecht, civiele
aansprakelijkheid en kennisdelen,
beantwoordt Haagse deken Bas Mar-
tens drie prangende vragen van de dag-
voorzitter over het vernieuwde toezicht
en tuchtrecht. Tussendoor kunnen de
aanwezigen plaatsnemen in de fostu-
dio om zich te laten fotograferen voor
hun eigen cover van het *Advocatenblad*.
Een cover overigens, met zelf verzon-
nen teksten. Een Amersfoortse advocaat
schrijft onder zijn portret: 'Opdat het

Matthijs Kaaks: 'We zijn misschien nog steeds pissebedden'

niet uit de hand escaleert'. Belangstel-
lenden kunnen bieden op beelden uit
de fotoserie *Law & Order* van fotograaf
Jan Banning.

Door middel van stemformulieren
mogen de aanwezige advocaten in
de ochtend de meest gewaardeerde
advocaat kiezen. Genomineerden
waren strafrechtadvocaat Wim Anker,
arbeidsrechtadvocaat Rogier Duk en
personen- en familierechtadvocaat
Louis Zonnenberg. Alle drie werden zij
door vakgenoten verkozen tot meest
gewaardeerde advocaat in hun rechts-
gebied tijdens een online-enquête. Uit
deze drie kiezen de aanwezige advoca-
ten Wim Anker. De meest gewaardeerde
advocaat reageert blij en aangedaan. De
prijs komt volgens hem op het juiste

moment, na een moeilijk jaar waarin
zijn 'confrère en frère' Hans Anker,
volgens Wim Anker de 'spil binnen het
kantoor', geruime tijd niet kon werken
na een ongeval. Behalve een trofee
krijgt Wim Anker, of liever zijn chauff-
feur, voor een week een gloednieuwe
Jaguar XE te leen van partner van Advoca-
tenblad *Live!* Jaguar. De autofabri-
kant geeft een tweede wagen voor een
week weg aan de gelukkige advocaat
wier visitekaartje werd geselecteerd.

Na afloop van de bekendmaking van
de meest gewaardeerde advocaat luiden
de muzikale noten van het JJ Jazz Quar-
tet de borrel in. Advocaten proosten
op de eerste opleidingspunten van het
jaar. De Friese omroep en de NOS probe-
ren intussen Wim Anker aan de lijn te
krijgen. Twitter echoot nog dagen na.
'Leuk evenement! Volgend jaar weer?'
schrijft *De Bloggende Advocaat* Jeroen
Veldhuis. 'Leuke opzet, innovatief en
zeer geslaagd!' stelt letselschadeadvocaat
Sander de Lang. Na een week een
tweet van Wim Ankers kantoorgenoot
Tjalling van der Goot: '#hetwarenze-
venmooidedagen #advolve.' <<