

De hitlijst van Chambers

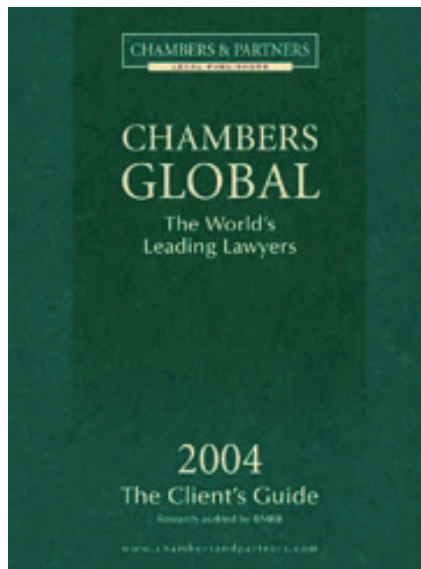
Door Vera de Leeuw, publiciste

Vorige maand werd door de Britse juridische uitgever annex het wervingsbureau Chambers and partners het overzicht voor 2004-2005 gepubliceerd van de beste Nederlandse advocaten en advocatenkantoren, als onderdeel van een wereldwijd onderzoek dat door Chambers werd verricht in 170 landen.

Het bedrijf van oud-advocaat Michael Chambers werd zo'n vijftien jaar geleden bekend door zijn gelijknamige jaarlijkse *Directory* en het maandelijkse tijdschrift *Commercial lawyer*. Zijn firma is het enige toonaangevende en echt onafhankelijke onderzoeksinstituut op het gebied van kwaliteit binnen de advocatuur. Chambers heeft inmiddels zijn sporen verdiend met overzichten van de beste Amerikaanse en Britse advocaten. Reikhalzend wordt dan ook ieder jaar uitgezien naar de resultaten.

De onafhankelijkheid waarborgt Chambers and partners door halffuur durende telefonische diepte-interviews te houden met zowel cliënten als collega-advocaten. Het is op geen enkele manier mogelijk om je in het onderzoek 'in te kopen' en daarmee je eigen naam of die van het kantoor op de lijst te krijgen. Tijdens de 6500 gevoerde gesprekken werden onder meer juridische kennis en inzicht, professionaliteit, cliëntenbenadering en toewijding getoetst, naast enkele andere aspecten die cliënten belangrijk vinden. De mening van de markt geeft de doorslag bij het samenstellen van de lijst met beste kantoren en advocaten. De indeling geschiedt op een schaal van 1 tot 6. Daarnaast is een 'U' van toepassing op die advocaten en kantoren die als 'up and coming' worden gezien en een ster voor die advocaten die door de cliënten als uitzonderlijk goed worden beschouwd.

De rechtsgebieden die in ons land werden onderzocht zijn banking & finance, communications, competition/anti-trust, corporate/m&a, energy, insolvency/corporate recovery, intellectual property, litigation (general commercial), real estate en tax. De resultaten zijn op het eerste gezicht wellicht niet al te verrassend voor de snelle bezoeker van de Chambers-



site, maar bij nadere beschouwing vallen toch een paar zaken op.

BIG IS NOT ALWAYS BEAUTIFUL

Het overzicht van Chambers laat duidelijk zien dat een groot advocatenkantoor niet per se een goed kantoor is. Van de Nederlandse kwantitatieve top-5* (Nauta, Houthoff, De Brauw, AKD en Loyens) is met name De Brauw ook in kwalitatieve zin een echte topper met maar liefst zeven nummer 1-noteringen op de gebieden communications, competition/anti-trust, corporate/m&a, energy, insolvency, intellectual property en litigation. Allen & Overy (nummer 8 in Nederland) komt daar als enige kantoor in de buurt met vier keer een eerste plaats: banking, communications, corporate/m&a en energy. Nauta Dutilh is een goede derde met onder meer twee keer een nummer 1-score bij intellectual property en energy. Cliënten op het gebied van real estate kunnen zich het best bij Houthoff melden en Loyens Loeff is de nummer 1 op het gebied van tax.

Bij de kleinere kantoren enkele verrassende namen zoals bijvoorbeeld Kennedy van der Laan, die samen met 'grootmachten' als Allen & Overy, De Brauw en Stibbe op de eerste plaats staat bij communications. Het Utrechtse Wijn & Stael advocaten staat op de derde plaats op het gebied van insolventie; bij intellectual property wordt relatieve nieuwkomer Klos, Morel, Vos en Schaaap als nummer 2 genoemd. Het lan-

ger bestaande Steinhauser Hoogenraad krijgt een vierde plaats op die ranglijst.

VROUWEN IN DE MINDERHEID

Van de in totaal 190 genoemde Nederlandse advocaten zijn er slechts 11 vrouw, hetgeen absoluut niet in verhouding staat tot het aantal vrouwelijke advocaten in ons land (iets meer dan 37% van het totaal). De enige vrouw die een eerste plaats behaalt, is Marjolein Geus van Bird & Bird op het rechtsgebied communications.

Meer dan de helft van de genoemde vrouwen heeft banking & finance als specialisatie. Bij de onderdelen energy, insolvency, intellectual property, real estate en tax wordt geen enkele vrouw genoemd. Dit doet vermoeden dat de Nederlandse advocates in dit opzicht nog wat kunnen leren van hun Angelsaksische collega's die zichzelf veelal met meer flair profileren in hun kantoren en in de markt.

* Bron: De stand van de Advocatuur 2004, uitgeverij KSU

Surf voor het gehele onderzoek van de Nederlandse markt naar: www.chambersandpartners.com/Chambersglobal/index.cfm?cid=70

