

# Maat nemen, maat houden



Jeroen Brouwer

Bij maatjesharing is de hom of kuit zeer weinig ontwikkeld. Zodra in het voorjaar voldoende reservestoffen zijn verzameld en dus een goede kwaliteit is bereikt, wordt de visserij geopend. Na het kaken en niet te zwaar zouten ontstaat nieuwe haring. Houdbaar bij een temperatuur van iets beneden nul graden Celsius. Deze 'maatjes' voorzien vervolgens de markt. Kennelijk kan er dan nog een hoop verprutst worden. De resultaten van de nationale haringtest 2004 van het *Algemeen Dagblad* waren erg matig. Behalve voor de gelukkige winnaar die vorig jaar nog helemaal onderaan eindigde.

Benamen en beschamen als onbeholpen, maar wel allitererende vertaling van *naming* en *shaming*; het instrument neemt in populariteit toe. Horecabedrijven waarschuwen elkaar voor wanbetalers. *Dagblad Trouw* publiceert schoolrapporten. De Inspectie voor de Gezondheidszorg pleit voor een landelijke registratie van *vermijdbare* maar *niet verwijfbare* medische fouten. Het Openbaar Ministerie komt met een aanwijzing over het publiceren van foto's van onbekende personen die worden verdacht van lichte delicten als winkeldiefstal om te vertonen op televisie, internet of in kranten.

In het buitenland is het al niet anders. Een uwer wees mij op [www.njdoctorlist.com](http://www.njdoctorlist.com). Patiënten in New Jersey kunnen niet alleen zien welke school is bezocht en hoe het zit met permanente educatie, maar ook het aantal verwijzingen naar deze arts en het totale aantal *medical malpractice* betalingen in de laatste vijf jaar. In kleur afgedrukt als het beneden gemiddeld is voor het specialisme.

Over onze beroepsgroep wordt ook gretig in de vorm van lijstjes gepubliceerd. Het gaat meestal om de grote kantoren. Over daling en groei, *leverage* en marktpositie. In kleine kring wordt er wat besmuikt over gedaan: het stelt niet veel voor, maar het is toch vervelend als je niet genoemd wordt of er niet fraai opstaat. Over betrouwbaarheid of relevantie laat ik mij niet uit. De Orde gaat daar niet over. Wel wijk ik hen op om met hun 'maatjes' binnen en buiten kantoor eens te bespreken of en op welke wijze steeds maar weer medewerking moet worden verleend. Lijstjes lezen lekker, maar dragen niet altijd evenwichtig bij aan het beeld van de balie.

*Naming* en *shaming* is een specifieke oplossingsvorm voor informatiegebreken. Het bestaat uit het openbaar maken van gewenste of ongewenste eigenschappen van bijvoorbeeld diensten die worden aangeboden of van positieve of negatieve kenmerken van individuen, marktpartijen of (quasi-)publieke organisaties. Deze omschrijving ontleen ik aan het rapport 'Aan de schandpaal' van de Stichting voor Economisch Onderzoek der Universiteit van Amsterdam ([www.uva.nl](http://www.uva.nl)). 'Vaak

wordt gesuggereerd dat publieke dienstverleners "van nature" het beste met de burger voorhebben, en dat twijfel aan deze beste bedoelingen onheus is. (-) In zo'n situatie kan welgerichte *naming* en *shaming* een veranderingsproces op gang brengen,' aldus de onderzoekers.

Mogelijk dat het instrument in potentie meerwaarde heeft om een cultuurverandering onder advocaten als publieke dienstverleners te forceren. Natuurlijk is voorzichtigheid geboden. Als machtsmiddel kan het ten onrechte of selectief worden ingezet. Of averse reacties oproepen. De al te klagerige of kritische cliënt wordt per definitie geweerd. Misschien ligt het meer voor de hand om eerder op systeemniveau (kantoor) informatie beschikbaar te maken dan op individueel niveau. Denkt u met mij na over het vooral op zorgvuldige wijze meer zichtbaar maken van hom en kuit van de advocaat. Als adagium heeft te gelden: elkaar de maat nemen is prima, mits maat wordt gehouden.

Dat geldt ook voor bekende strafpleiters. Enkele hebben boos gereageerd op uitlatingen als zouden zij het beeld van de advocatuur of de reputatie van de Orde schade toebrengen. Dat rechtvaardigt een reactie.

Prof. mr. J.W. Fokkens hield onlangs een voortreffelijke rede voor de Nederlandse Juristen Vereniging. Hij hield zijn gehoor voor dat in de politieke discussie nogal eens de indruk wordt gewekt dat een effectieve strafrechtelijke aanpak wordt belemmerd door het hobbyisme van strafrechtbeoefenaren die ten onrechte de belangen van de verdachte centraal stellen. Hij is verontrust over de wijze waarop minister Donner de strafrechtjuristen – en zij die kritisch meedenken – neerzet als mensen die de ernst van de situatie niet zien en daardoor eigenlijk niet als een serieuze discussiepartner kunnen worden beschouwd.

Laat (ook) ik er geen misverstand over bestaan. Meer en minder(!) bekende strafadvocaten vervullen in het belang van de rechtsstaat een wezenlijke rol die op zichzelf het imago van de advocatuur versterkt. Publiekelijk geuite observaties van leden van de Algemene Raad betroffen de taai eenzijdige aandacht in het nieuws voor smaakmakende strafzaken en daarbij optredende advocaten. De Algemene Raad heeft behoefte aan en is op zoek naar meer evenwicht in de beeldvorming. Ook niet in het strafrecht actieve advocaten vervullen een wezenlijke rol in de rechtsstaat. Ook hun zaken verdienen aandacht. Meer evenwicht in de berichtgeving bevordert een meer genuanceerde meningsvorming door politici en beleidsmakers. Opdat ook zij beter de maat kunnen nemen en vervolgens vooral meer maat kunnen houden.

84e jaargang – 16 juli 2004 – nr. 10  
Verschijnt elke drie weken.

Het Advocatenblad is het officiële orgaan van de Nederlandse Orde van Advocaten en wordt uitgegeven door Reed Business Information bv.

De inhoud wordt samengesteld door de van de Orde onafhankelijke redactie, behalve de rubrieken Van de Orde en Disciplinaire beslissingen.

#### Redactie

mr. drs. G. C. van Daal  
mr. W.K. van Duren  
mr. Y. van Gemerdin  
mr. W. Heemskerck  
dr. L. Hesselink  
mr. P.T.C. van Kampen  
mr. P.F.F. Nabben  
mr. G.J. van Oosten  
mr. L.N.J.B. van Osch  
mr. M. Perfors  
mr. A.P. Ploeger  
dr. mr. L.W.M. Wopereis

Uitgever  
drs. J.W. van der Weele

Eindredactie  
Linus Hesselink

Bureau redactie  
Charlotte Helmer

#### Redactionele bijdragen

t.a.v. L. Hesselink  
Reed Business Information bv  
Postbus 16500, 2500 BM Den Haag  
tel. 070-4415226  
fax 070-4415919  
e-mail: [linus.hesselink@reedbusiness.nl](mailto:linus.hesselink@reedbusiness.nl)  
Bezoekadres: Benoordenhoutseweg 46, Den Haag  
Zie [www.elsevierjuridisch.nl](http://www.elsevierjuridisch.nl)

Juridische Vacaturebank  
[www.jbb.nl](http://www.jbb.nl)

#### Beeld

Vormgeving: VILLA Y, Andre Klijns  
Tekeningen: Floris Tilanus  
De Pinguin: W.C. van Manen

Lay-out/vormgeving  
Unit-1, Dimitry de Bruin

Correctie  
Sandra Braakmann

Druk  
Drukkerij Groen bv, Leiden

#### Advertenties

Brouwer's Direct Marketing bv  
Steekterweg 80 G, 2407 BH Alphen a/d Rijn  
tel. 0172-234460, fax 0172-233017  
e-mail: [dbmbv@euronet.nl](mailto:dbmbv@euronet.nl)  
Advertentietarieven op aanvraag  
Personeelsadvertenties: € 1,97 per mm bij een kolombreedte van 40 mm  
Inzendtermijn afl. 11: 23 juli 2004  
afl. 12: 13 augustus 2004

#### Abonnementen

Alle advocaten, leden van de Nederlandse Orde van Advocaten, ontvangen het blad gratis. Voor adreswijzigingen kunnen zij terecht bij de Nederlandse Orde van Advocaten, Postbus 30851, 2500 GW Den Haag (Neuhuyskade 94, 2596 XM Den Haag), tel. 070-3353535, fax 070-3353531.  
Niet-leden betalen € 150 per jaarabonnement (incl. BTW en verzendkosten) en voor de jaarband € 15. Studenten 50% korting.

Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd tot uiterlijk twee maanden voor beëindiging van het lopende abonnement. Reed Business Information Klantenservice verzorgt de abonnementenadministratie voor niet-leden: Reed Business Information bv, afdeling Klantenadministratie, postbus 808, 7000 AV Doetinchem. Tel. 0314-358358, fax 0314-349048, e-mail: [klantenservice@reedbusiness.nl](mailto:klantenservice@reedbusiness.nl)  
Losse nummers: € 8,50

Reed Business Information bv legt gegevens vast voor de uitvoering van de (abonnements)overeenkomst. Deze gegevens kunnen worden gebruikt om u te informeren over voor u relevante producten en diensten van Reed Business Information bv, haar groepsmaatschappijen en zorgvuldig geselecteerde derden. Uw e-mailadres wordt alleen gebruikt om u te informeren over gelijksoortige producten en diensten van Reed Business Information bv en haar groepsmaatschappijen. Als u geen prijs stelt op deze informatie, per post of via e-mail, dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan: Reed Business Information bv, t.a.v. Adresregistratie, Postbus 808, 7000 AV Doetinchem.

ISSN 0165-1331

**Nederlands  
uitgeversverbond**  
Groep uitgevers voor  
vak en wetenschap