

86e jaargang – 23 juni 2006 – nr. 9
Verschijnt elke drie weken.

Het Advocatenblad is het officiële orgaan van de Nederlandse Orde van Advocaten en wordt uitgegeven door Reed Business Information bv. De inhoud wordt samengesteld door de van de Orde onafhankelijke redactie, behalve de rubrieken Van de Orde en Disciplinaire beslissingen.

Redactie

mr. B. J. Th. Bouma
mr. Y. van Gemerden
mr. A. Groenewoud
dr. L. Hesselink
mr. P.T.C. van Kampen
mr. M.H.J. van Maanen
mr. F.F.P. Nabben
mr. G. J. van Oosten
mr. L.N.J.B. van Osch
mr. M. Perfors
mr. A. P. Ploeger
mr. L. H. Rammeloo
dr. mr. L.W.M. Wopereis

Uitgever

drs. Serge dos Santos Gomes

Eindredactie

Linus Hesselink

Bureauredactie

Charlotte Helmer

Vormgeving

VILLA Y, Andre Klijsen
Unit-1, Dimitry de Bruin

Correctie

Sandra Braakmann

Druk

Drukkerij Groen bv, Leiden

Redactionele bijdragen

t.a.v. L. Hesselink
Reed Business Information bv
Postbus 16500, 2500 BM Den Haag
tel. 070-4415226
fax 070-4415919
e-mail: linus.hesselink@reedbusiness.nl
Bezoekadres: Benoordenhoutseweg 46, Den Haag
Zie www.elsevierjuridisch.nl

Digitaal archief Advocatenblad

www.advocatenorde.nl, voor houders van het (gratis) BAlienetcertificaat

Orde van de dag

Gratis abonneren op de wekelijkse nieuwsbrief voor advocaten? Stuur een e-mail naar enova@reedbusiness.nl met als onderwerp Inschrijven Orde van de dag.

Juridische Vacaturebank

www.jbb.nl

Advertenties

Brouwer's Direct Marketing bv
Steeckerweg 80 G, 2407 BH Alphen a/d Rijn
tel. 0172-234460, fax 0172-233017
e-mail: bdmbv@euronet.nl
Advertentietarieven op aanvraag
Personelsadvertenties: € 2,15 per mm
bij een kolombreedte van 40 mm
Inzendtermijn afl. 10: 30 juni 2006
afl. 11: 28 juli 2006

Abonnementen

Alle advocaten, leden van de Nederlandse Orde van Advocaten, ontvangen het blad gratis. Voor adreswijzigingen kunnen zij terecht bij de Nederlandse Orde van Advocaten, Postbus 30851, 2500 GW Den Haag (Neuhuyskade 94, 2596 XM Den Haag), tel. 070-335335, fax 070-3353331.
Niet-leden betalen € 160 per jaarabonnement (incl. BTW en verzendkosten) en voor de jaarband € 15. Studenten 50% korting.

Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd tot uiterlijk twee maanden voor beëindiging van het lopende abonnement. Reed Business Information Klantenservice verzorgt de abonnementenadministratie voor niet-leden: Reed Business Information bv, afdeling Klantenadministratie, postbus 808, 7000 AV Doetinchem. Tel. 0314-358358, fax 0314-349048, e-mail: klantenservice@reedbusiness.nl
Losse nummers: € 8,50

Reed Business Information bv legt gegevens vast voor de uitvoering van de (abonnements)overeenkomst. Deze gegevens kunnen worden gebruikt om u te informeren over voor relevante producten en diensten van Reed Business Information bv, haar groepsmaatschappijen en zorgvuldig geselecteerde derden. Uw e-mailadres wordt alleen gebruikt om u te informeren over gelijksoortige producten en diensten van Reed Business Information bv en haar groepsmaatschappijen.

Als u geen prijs stelt op deze informatie, per post of via e-mail, dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan: Reed Business Information bv, t.a.v. Adresregistratie, Postbus 808, 7000 AV Doetinchem.

Schijnwerpers

Els Unger

Onlangs organiseerde de Algemene Raad drie ledenbijeenkomsten onder de titel 'Balie in de schijnwerpers'. Het doel van deze bijeenkomsten was eenieder gelegenheid te geven om te reageren op het rapport van de Commissie Advocatuur. De belangstelling voor de bijeenkomsten – zo'n 50 deelnemers per keer – viel nogal tegen. Het ontbreken van opleidingspunten zal daaraan hebben bijgedragen. Maar het niveau van de discussie was hoog, met dank aan de wél aanwezige beroepsgegoten.

Het zal niet verbazen dat het debat vooral over de aanbevolen Regelgevende Raad ging. Alleen van de commissieleden, die als inleider van de bijeenkomsten optraden, werd daarover een positief geluid gehoord. Zij stelden dat regelgeving en uitvoering door één organisatie afbreuk doet aan de legitimiteit. En dat een Regelgevende Raad met een meerderheid van niet-advocaten regels onafhankelijk van het eigen belang van de advocatuur waarborgt.

De deelnemende advocaten waren unaniem negatief over een Regelgevende Raad. De argumenten varieerden van inefficiëntie en vrees voor politieke benoemingen tot kneveling van de (strafrecht)advocatuur door 'de tegenpartij'.

De aanbeveling om de kernwaarden van de advocatuur vast te leggen in de Advocatenwet riep meer verdeelde reacties op. Voorstanders benadrukten het houvast voor de consument en de beschermende werking tegen de politieke waan van de dag. Tegenstanders waarschuwden juist dat de veranderlijke windrichting van de politiek bepalend zou kunnen zijn voor waarden als integriteit en publieke verantwoordelijkheid.

Ook *no win no fee*, de door de Commissie aanvaardbaar geoordeelde variant van resultaatgerelateerde beloning, leek weinig bijval te oogsten. Sommigen merkten op dat zonder percentage de als resultaatgerelateerde beloning economisch niet verantwoord is voor advocaten. Ook werd geopperd dat dergelijke percentage-deals nodig zijn om massaschade behoorlijk onder de aandacht van de rechter te brengen.

De focus van de Commissie Advocatuur op kwaliteit werd in het algemeen wel onderschreven, zij het met kritische kanttekeningen ten aanzien van het verplicht stellen van intercollegiale toetsing en de rol die de commissie wil toedelen aan specialisatieverenigingen.

Wat betreft het klacht- en tuchtrecht waren er vragen over de aanbevolen Ombudsman Advocatuur. Door commissieleden Loorbach en Gerritsen gekenschetst als 'perronopzichter' respectievelijk 'wisselwachter'. Deze uitleg hielp niet erg, want nóg een instantie maakt de lappendeken van het klacht- en tuchtrecht voor de consument niet overzichtelijker. Sommigen noemden het een gemiste kans dat de Commissie dit belangrijke onderwerp vooruit heeft geschoven. Eén spreker riep de Algemene Raad op het door de commissie gewenste nader onderzoek niet af te wachten, maar zelf onderzoek te doen en verbeteringen voor te stellen voor het klacht- en tuchtrecht.

Een prima idee, zo'n proactieve benadering. Niet alleen dit punt, maar ook andere onderwerpen uit het rapport van de commissie lenen zich daarvoor. Mijn motto voor de komende tijd: onze eigen voorstellen in de schijnwerpers!

Reageren? vandedeken@advocatenorde.nl

