



Clïëntloze advocatuur?

groep aankijken? Welke verwachtingen hebben zij? Worden ze adequaat gehoord? Over rechtzoekenden voor wie de advocatuur onbereikbaar dreigt te worden en in deze zin “on gehoord” blijven. En over cliënten die onze taal niet altijd verstaan en zich daarom “on gehoord” voelen.’

Tijdens de jaarvergadering in Zwolle op 3 oktober, dit jaar met een verrassend programma, zullen we elkaar nader spreken over dit onderwerp. In deze special een voorproefje, met onder andere een debat over *access to justice* tussen de algemeen deken Jeroen Brouwer en rechtssocioloog Nick Huls, een verslag van een zittingsdag van de Klachten- en Geschillencommissie Advocatuur, een stuk over de ins en outs van cliënttevredenheidsonderzoeken en een bijdrage van portefeuillehouder Guido Schakenraad over het belang van efficiency, klantperceptie en toetsing. En niet te vergeten: de eigenzinnige Eykman met zijn typologie van cliënten.

In een serie tussenstukjes komen organisaties aan het woord die vaak of minder vaak met (ontevreden) cliënten van advocaten te maken hebben. We mochten een dekenspreekuur in Den Haag bijwonen en spraken drie stafmedewerkers van het bureau van de Amsterdamse Orde. Voorts komen de Consumentenbond, MKB-Nederland en VNO*NCW aan het woord. Ik wil u niet bij voorbaat ontmoedigen, maar de laatste drie zijn behoorlijk kritisch over de benaderbaarheid van de advocaat. ‘Advocaten moeten beter hun best doen om zich in te leven in een ondernemer,’ aldus bijvoorbeeld Rita ter Steeg, jurist bij ondernemersvereniging VNO*NCW. Ook in beeld ruim aandacht voor de cliënt. Fotograaf Jiri Büller mocht bij drie advocatenkantoren foto’s maken van cliënten en hun advocaat. Het resultaat, verspreid door deze special afgedrukt, is prachtig. De foto’s laten zien dat de advocaat wel degelijk, en nog altijd, een professioneel ‘luisterend oor’ heeft voor mensen met juridische problemen. En zo hoort het.

Pim van Duren, waarnemend algemeen deken en portefeuillehouder communicatie

‘Moeten wij niet de weg openen naar de cliëntloze advocatuur? Zaken met louter advocaten, zonder storende cliënten, maar met een stel randdemente rechters. Zaken die nergens voor nodig zijn, die nergens toe doen en nergens toe leiden: maar mensen, wat een heerlijke zaken!’ Aldus voormalig advocaat L. G. Eykman in zijn provocerende bijdrage aan deze special over, jawel, ‘de cliënt’. Het is niet heldhaftig, maar ik durf de omgekeerde stelling wel aan: zonder cliënten geen advocatuur. Alle reden dus om die cliënt eens aan het woord te laten, zowel tijdens de jaarvergadering als in deze special. Want, zoals de algemeen deken het in zijn uitnodiging voor de jaarvergadering (zie pagina 676 van dit nummer) formuleert: ‘Weten wij voldoende hoe cliënten tegen onze beroeps-

colofon

83e jaargang – 22 augustus 2003 – nr. 15
Verschijnt elke twee weken.

Het Advocatenblad is het officiële orgaan van de Nederlandse Orde van Advocaten en wordt uitgegeven door Reed Business Information bv. De inhoud wordt samengesteld door de van de Orde onafhankelijke redactie, behalve de rubrieken Van de Orde en Disciplinaire beslissingen.

EINDREDACTIE
L. Wopereis

REDACTIONELE BIJDRAGEN
t.a.v. L. Hesselink
Reed Business Information bv
Postbus 16500, 2500 BM Den Haag
tel. 070-4415226
fax 070-4415919
e-mail: linus.hesselink@reedbusiness.nl
Bezoekadres: Benoordenhoutseweg 46, Den Haag
Zie www.elsevierjuridisch.nl

UITGEVER
drs. J.W. van der Weele

JURIDISCHE VACATUREBANK
www.jbb.nl

LAY-OUT/VORMGEVING
Unit-1, Dimitry de Bruin & Dik Visser

CORRECTIE
Sandra Braakmann

DRUK
Drukkerij Groen bv, Leiden

ADVERTENTIES
Brouwer's Direct Marketing bv
Steekterweg 80 G, 2407 BH Alphen a/d Rijn
tel. 0172-234460, fax 0172-233017
e-mail: bdmbv@euronet.nl
Advertentietarieven op aanvraag
Personeelsadvertenties: € 1,89 per mm bij een kolombreedte van 40 mm
Inzendtermijn afl. 15: 8 augustus 2003
afl. 16: 22 augustus 2003

ABONNEMENTEN
Alle advocaten, leden van de Nederlandse Orde van Advocaten, ontvangen het blad gratis. Voor adreswijzigingen kunnen zij terecht bij de Nederlandse Orde van Advocaten, Postbus 30851, 2500 GW Den Haag (Neuhuyskade 94, 2596 XM Den Haag), tel. 070-3353535, fax 070-3353531.
Niet-leden betalen € 1,40 per jaarabonnement (incl. BTW en verzendkosten) en voor de jaargang € 15. Studenten 50% korting.
Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd tot uiterlijk twee maanden voor beëindiging van het lopende abonnement. Reed Business Information Klantenservice verzorgt de abonnementenadministratie voor niet-leden: Reed Business Information bv, afdeling Klantenadministratie, postbus 808, 7000 AV Doetinchem.
Tel. 0314-358358, fax 0314-349048,
e-mail: klantenservice@reedbusiness.nl
Losse nummers: € 8,50

**Nederlandse
uitgeverijvereniging**
Groep uitgevers voor
vak en wetenschap