

## COLOFON

82e jaargang – 1 november 2002 – nr. 20  
Verschijnt elke twee weken.

Het *Advocatenblad* is het officiële orgaan van de Nederlandse Orde van Advocaten en wordt uitgegeven door Reed Business Information bv. De inhoud wordt samengesteld door de van de Orde onafhankelijke redactie, behalve de rubrieken Van de Orde en Disciplinaire beslissingen.

## Redactie

mr. drs. G.C. van Daal  
mr. W.K. van Duren  
mr. W. Heemskerk  
dr. L. Hesselink  
mr. A.A.M. van der Meer  
mr. O.H. Minjon  
mr. P.F.P. Nabben  
mr. G.J. van Oosten  
mr. L.N.J.B. van Osch  
mr. M. Perfors  
dr. mr. L.W.M. Wopereis  
mr. M. Ynzonides

## Bladmanagement

mr. L.N.J.B. van Osch  
mr. M. Perfors  
mr. M. Ynzonides  
dr. L. Hesselink (Reed Business Information bv)  
dr. mr. L.W.M. Wopereis (Orde)

## Eindredactie

Linus Hesselink

## Redactionele bijdragen

t.a.v. L. Hesselink  
Reed Business Information bv  
Postbus 16500, 2500 BM Den Haag  
tel. 070-4415226  
fax 070-4415919  
e-mail: [linus.hesselink@reedbusiness.nl](mailto:linus.hesselink@reedbusiness.nl)  
Bezoekadres: Benoordenhoutseweg 46, Den Haag  
Zie [www.elsevierjuridisch.nl](http://www.elsevierjuridisch.nl)

## Bijdragen voor het Orde-deel

Nederlandse Orde van Advocaten,  
Postbus 30851, 2500 GW Den Haag,  
tel. 070-3353535, fax 070-3353531.  
Zie ook: [www.advocatenorde.nl](http://www.advocatenorde.nl)

## Uitgever

drs. J.W. van der Weele

## Juridische Vacaturebank

[www.jbb.nl](http://www.jbb.nl)

## Beeld

Vormgeving: VILLA Y, Andre Klijsen  
Tekeningen: Floris Tilanus  
De Pinguïn: W.C. van Manen, Stichting  
Advocaten voor Advocaten

## Lay-out

Dimitry de Bruin, Den Haag

## Correctie

Sandra Braakmann

## Druk

Drukkerij Groen bv, Leiden

## Advertenties

Brouwer's Direct Marketing bv  
Postbus 90, 2380 AB Zoeterwoude  
tel. 071-5897621, fax 071-5890580  
e-mail: [bdmbv@euronet.nl](mailto:bdmbv@euronet.nl)  
Advertentietarieven op aanvraag  
Personeelsadvertenties: € 1,80 per mm bij een  
kolombreedte van 40 mm  
Inzendtermijn afl. 21: 1 november 2002  
afl. 22: 15 november 2002

## Abonnementen

Alle *advocaten*, leden van de Nederlandse Orde van Advocaten, ontvangen het blad gratis. Voor adreswijzigingen kunnen zij terecht bij de Nederlandse Orde van Advocaten, Postbus 30851, 2500 GW Den Haag (Neuhuyskade 94, 2596 XM Den Haag), tel. 070-3353535, fax 070-3353531.  
*Niet-leden* betalen € 133 per jaarabonnement (incl. BTW en verzendkosten) en voor de jaarband € 15. Studenten 50% korting. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd tot uiterlijk twee maanden voor beëindiging van het lopende abonnement. Reed Business Information Klantenservice verzorgt de abonnementenadministratie voor niet-leden: Reed Business Information bv, afdeling Klantenservice, postbus 808, 7000 AV Doetinchem. Tel. 0314-358358, fax 0314-349048, e-mail: [klantenservice@reedbusiness.nl](mailto:klantenservice@reedbusiness.nl)  
Losse nummers: € 8

© Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit blad mag worden vervoerd, digitaal, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (art. 16 Auteurswet) dient men zich tot de uitgever te wenden.

## C O L U M N

Matthijs Kaaks

## Leve de eenpitters

Eenpitters moeten klonteren. Deze wat onsmakelijk klinkende boodschap komt van onze deken. Klontering zou namelijk kwaliteitsverhogend werken. En kwaliteit is iets waar de Orde van Advocaten zich sterk voor maakt. De burger die een beroep doet op een advocaat, zo betoogt Marek Guensberg, mag geen 'ondeskundige, onvoldoende geïnteresseerde of onvoldoende geëquipeerde advocaat' treffen. Bij de Orde vrezen ze dat een eenpitter eerder in die categorie valt dan een advocaat in een groter samenwerkingsverband.

De deken bevestigt daarmee het schisma binnen de balie. Enerzijds zien we advocaten die als een huisarts praktijk willen voeren: onafhankelijk en met een lage drempel voor de burger, en anderzijds advocaten die uitsluitend hun specialisme beoefenen. Die laatste groep heeft geen behoefte aan een lage drempel, vindt onafhankelijkheid minder belangrijk en bestaat bovendien vaak uit juristen wier werkzaamheden niets meer met een advocatenpraktijk in klassieke zin te maken hebben; bij wie met andere woorden het procesmonopolie als een stoffige, opgezette zwijnenkop aan de muur hangt.

Het is daarbij moeilijk te verteren voor de dorpsstraat-advocaat, dat een grootstede ondernemingsrechtsspecialist, die in geen jaren een burger in zijn riante kamer heeft gezien, behalve vertegenwoordigers van rechtspersonen, zijn kleine vakbroeder er op wijst dat hij maar met een vrindje kantoor moet gaan houden, omdat de burger anders niet goed aan zijn trekken komt. Het is alsof de voorzitter van de flebologenvereniging huisartsen gaat kapittelen over hun werkwijze.

Deze opstelling van het Orde-bestuur maakt dat slechts 31,5 % van de Nederlandse advocaten het eens is met zijn opvattingen (zie enquête in het *NJB* van 24 mei jl.). Die magere score duidt er op dat de Orde zich niet meer tot de hele balie richt. Een veelgehoorde klacht is dan ook dat 'de Orde wordt gedomineerd door de grote kantoren'. Het is goed om daar in dit jubileumjaar eens bij stil te staan.

Om dat imago af te schudden zou de deken juist moeten benadrukken hoe belangrijk de stadswijk- of dorpsstraat-advocaat is voor de rechtsorde. Hij zou moeten roepen dat het fijn is dat er advocaten zijn waar de burger nog welkom is. De toegang van de burger tot de advocaat is tenslotte minstens zo belangrijk als de kwaliteit van de dienst die geleverd wordt. Zo is het prettig dat er arbeidsrechtsspecialisten zijn. Maar wat heeft de burger aan zo'n specialist wanneer deze zijn secretaresse laat zeggen: 'Nee, wij doen geen werknemers, tenzij u de directeur bent.' En: 'Nee, voor toevoegingszaken hoeft u bij ons niet aan te kloppen. Wij zijn voor u te duur'.

Of is dat misschien de 'onvoldoende geïnteresseerde advocaat' waar de deken op doelde?

Het kwaliteitsbeleid van de Orde lijdt daarom aan eenkennigheid. Voor de burger moet de advocaat eerst en voor alles betaalbaar en toegankelijk zijn. Als dat niet het geval is, klinken de woorden over kwaliteit leeg en hol.

De eenpitter brengt het recht in de buurt van de burger. Hij is de SRV-man van het recht. Dat verdient waardering. Dus roep het dus maar eens zachtjes, deken: *Leve de eenpitter!*