

## COLOFON

82e jaargang – 26 juli 2002 – nr. 14  
Verschijnt elke twee weken.

Het *Advocatenblad* is het officiële orgaan van de Nederlandse Orde van Advocaten en wordt uitgegeven door Elsevier bedrijfsinformatie bv. De inhoud wordt samengesteld door de van de Orde onafhankelijke redactie, behalve de rubrieken Van de Orde en Disciplinaire beslissingen.

De gehele productie van het *Advocatenblad* wordt betaald uit de advertentie-opbrengsten.

**Redactie**

mr. drs. G.C. van Daal  
mr. W.K. van Duren  
mr. W. Heemskerk  
dr. L. Hesselink  
mr. A.A.M. van der Meer  
mr. O.H. Minjon  
mr. P.F.P. Nabben  
mr. G.J. van Oosten  
mr. L.N.J.B. van Osch  
mr. M. Perfors  
dr. mr. L.W.M. Wopereis  
mr. M. Ynzonides

**Bladmanagement**

mr. L.N.J.B. van Osch  
mr. M. Perfors  
mr. M. Ynzonides  
dr. L. Hesselink (Elsevier)  
dr. mr. L.W.M. Wopereis (Orde)

**Eindredactie**

Linus Hesselink

**Redactionele bijdragen**

t.a.v. L. Hesselink  
Elsevier bedrijfsinformatie bv  
Postbus 16500, 2500 BM Den Haag  
tel. 070-4415226  
fax 070-4415919  
e-mail: l.hesselink@ebi.nl  
Bezoekadres: Benoordenhoutseweg 46, Den Haag  
Zie www.elsevierjuridisch.nl

**Bijdragen voor het Orde-deel**

Nederlandse Orde van Advocaten,  
Postbus 30851, 2500 GW Den Haag,  
tel. 070-3353535, fax 070-3353531.  
Zie ook: www.advocatenorde.nl

**Uitgever**

drs. J.W. van der Weele

**Juridische Vacaturebank**

www.jbb.nl

**Beeld**

Vormgeving: VILLA Y, Andre Klijns  
Tekeningen: Floris Tilanus  
De Pinguïn: W.C. van Manen, Stichting  
Advocaten voor Advocaten

**Lay-out**

Dimitry de Bruin, Den Haag

**Correctie**

Sandra Braakmann

**Druk**

Drukkerij Groen bv, Leiden

**Advertenties**

Brouwer's Direct Marketing bv  
Postbus 90, 2380 AB Zoeterwoude  
tel. 071-5897621, fax 071-5890580  
e-mail: bdmvb@euronet.nl  
Advertentietarieven op aanvraag  
Personeelsadvertenties: € 1,80 per mm bij een  
kolombreedte van 40 mm  
Inzendtermijn afl. 15: 9 augustus 2002  
afl. 16: 23 augustus 2002

**Abonnementen**

Alle *advocaten*, leden van de Nederlandse Orde van Advocaten, ontvangen het blad gratis. Voor adreswijzigingen kunnen zij terecht bij de Nederlandse Orde van Advocaten, Postbus 30851, 2500 GW Den Haag (Neuhuyskade 94, 2596 XM Den Haag), tel. 070-3353535, fax 070-3353531.  
*Niet-leden* betalen € 133 per jaarabonnement (incl. BTW en verzendkosten) en voor de jaarband € 15. Studenten 50% korting. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd tot uiterlijk twee maanden voor beëindiging van het lopende abonnement. Elsevier Klantenservice verzorgt de abonnementenadministratie voor niet-leden: Elsevier bedrijfsinformatie bv, afdeling Klantenadministratie, postbus 808, 7000 AV Doetinchem. Tel. 0314-358358, fax 0314-349048, e-mail: klantenservice@ebi.nl  
Losse nummers: € 8

© Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit blad mag worden veele-  
voudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of  
openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch,  
mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier,  
zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Voor het overnemen  
van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere  
compilatiewerken  
(art. 16 Auteurswet) dient men zich tot de uitgever te wenden.

**Nederlandse  
uitgeverij  
Groep uitgevers voor  
vak en wetenschap**

# COLU MIN

## Joost Beversluis

### Rainmakers

Spong en Hammerstein hebben, naast andere dingen, weer de aandacht gevestigd op het imago van de advocatuur. De heersende mening binnen de balie is dat S&H dat imago schaden. Men valt over ze heen. Het regent klachten. Nou hadden de aanklagers van S&H zich natuurlijk moeten afvragen of niet hun geklaag evenzeer het imago van de advocatuur schaadt. En vanuit hún perspectief bezien is het antwoord stellig: Ja. Ik zelf meen intussen dat S&H ons imago helemaal niet bezoedelen maar juist oppoetsen en eenzelfde oordeel geldt de klagers.

Tien jaar geleden had ik dit niet zo geschreven. Toen vond ook ik dat de ideale advocaat een verantwoordelijke, redelijke en weloverwogen handelende persoon is en dat ons streven moet zijn dát imago te krijgen. En ik beklagde de Orde die tonnen stak in beeldvorming en altijd juist als iedereen begon te denken dat advocaten verantwoordelijk et cetera zijn, moest aanzien hoe een of ander ongeleid projectiel het werk van jaren in één interview of tv-optreden teniet deed. Maar ik ben gaan twijfelen of we ons geen geweld aandoen in dit streven en of, het imago eenmaal gevestigd, we niet onherkenbaar zouden worden tussen al die andere verantwoordelijke et cetera lieden, accountants, notarissen, noem maar op.

Laten we even kritisch naar onszelf kijken en naar de cliëntèle, van onbelangrijk en fishy tot mega en exquisite.

Verantwoordelijke en redelijke advocaten: ik zal niet beweren dat ze niet bestaan. Maar ze vormen een minderheidje, veel kleiner dan bon ton is te beweren onder de veel grotere groep die alleen maar doet alsof. Dat een streepjespak niet volstaat als bewijs van een gentleman geldt niet alleen voor strafpleiters.

En in de boze particuliere en zakelijke wereld – ook die grote – is er zoveel, zo ontzettend veel waarin succes afhangt van overlevingsdrift en loyaliteit aan het eigenbelang, en alle moraal en fatsoen de nederlaag bevorderen. De klanten uit die wereld weten zeer goed dat ze voor of tegen duivelskunsten bij de duivel te biecht moeten en niet bij een zedenpreker. En die duivels die vinden ze in de balie. Hoe vaak waren onze duivelskunsten in het verleden niet de beste aanbeveling, juist voor lieden die daar eerder met toegeknepen mondje schande van spraken.

Wat kan het schelen dat S&H slecht onderbouwde verzoeken tot vervolging indienen en op hun bek gaan in een wolk van persaandacht? Het gebeurt uit de heup. Ze tonen zich duivels die voor niets terugdeinzen. En die klagers zijn natuurlijk ook, op hun wat onbeholpen manier, schietgrage gekken waar je bepaald wat mee lijkt te kunnen bereiken als ze beter leren richten. Een betere reclame voor een biecht bij een van ons is moeilijk denkbaar.

‘Maar wat dan over S&H’s professionele niveau’, hoor ik sputteren. Pfft, daarin staan ze niet alleen. Kijk naar de grote kantoren, naar wat al geruime tijd geleden zeer treffend genoemd werden de ‘clear headed businessmen’ – tegenover de geleerde maar onpraktische *barristers* – die zich vleien nog maar weinig te weten van de precieze regeltjes maar alles van het zakenleven.

Lopen deze dagen de kranten niet over – op plaats twee na S&H’s buitelingen – van *clear headed* strategische beslissingen over fusie en zelfstandigheid die, altijd met hetzelfde brutale aplomb gebracht, diametraal staan op de beslissingen van vier maanden geleden? Wat zegt dat over het inzicht waarvan deze collega’s het moeten hebben?

Laten we accepteren dat advocaten zelden meer zijn dan fanatieke praatjesmakers die voor geld of uit eigenwaan uiteindelijk elk verhaal zullen en kunnen verkopen. Dat is ons imago en laten we het koesteren. Laat het verzoeken en klachten regenen en daarna, in de biechtstoel, geld bij ieder van ons.