

Het *Advocatenblad* is het officiële orgaan van de Nederlandse Orde van Advocaten en wordt uitgegeven door Elsevier bedrijfsinformatie bv. De inhoud wordt samengesteld door de van de Orde onafhankelijke redactie, behalve de rubrieken Van de Orde en Disciplinaire beslissingen.

De gehele productie van het *Advocatenblad* wordt betaald uit de advertentie-opbrengsten.

**Redactie**

mr. drs. G.C. van Daal  
mr. W.K. van Duren  
mr. W. Heemskerk  
dr. L. Hesselink  
mr. A.A.M. van der Meer  
mr. O.H. Minjon  
mr. P.F.P. Nabben  
mr. G.J. van Oosten  
mr. L.N.J.B. van Osch  
mr. M. Perfors  
mr. M. Ynzonides

**Bladmanagement**

mr. L.N.J.B. van Osch  
mr. M. Perfors  
mr. M. Ynzonides  
dr. L. Hesselink (Elsevier)  
mr. D. de Snoo (Orde)

**Eindredactie**

Linus Hesselink

**Redactionele bijdragen**

t.a.v. L. Hesselink  
Elsevier bedrijfsinformatie bv  
Postbus 16500, 2500 BM Den Haag  
tel. 070-4415226  
fax 070-4415919  
email: l.hesselink@ebi.nl  
Bezoekadres: Benoordenhoutseweg 46, Den Haag  
Zie www.elsevierjuridisch.nl

**Bijdragen voor het Orde-deel**

Nederlandse Orde van Advocaten,  
Postbus 30851, 2500 GW Den Haag,  
tel. 070-3353535, fax 070-3353531.  
Zie ook: www.advocatenorde.nl

**Uitgever**

drs. J.W. van der Weele

**Juridische Vacaturebank**

www.jbb.nl

**Beeld**

Vormgeving: VILLA Y, Andre Klijsen  
Tekeningen: Floris Tilanus  
De Pinguïn: W.C. van Manen, Stichting  
Advocaten voor Advocaten

**Lay-out**

Dimitry de Bruin, Den Haag

**Correctie**

Sandra Braakmann

**Druk**

Drukkerij Groen bv, Leiden

**Advertenties**

Brouwer's Direct Marketing bv  
Postbus 90, 2380 AB Zoeterwoude  
tel. 071-5897621, fax 071-5890580  
e-mail: bdmvb@euronet.nl  
Advertentietarieven op aanvraag  
Personeelsadvertenties: € 1,80 per mm bij een  
kolombreedte van 40 mm  
Inzendtermijn afl. 12: 31 mei 2002  
afl. 13: 14 juni 2002

**Abonnementen**

Alle *advocaten*, leden van de Nederlandse Orde van Advocaten, ontvangen het blad gratis. Voor adreswijzigingen kunnen zij terecht bij de Nederlandse Orde van Advocaten, Postbus 30851, 2500 GW Den Haag (Neuhuyskade 94, 2596 XM Den Haag), tel. 070-3353535, fax 070-3353531.

*Niet-leden* betalen € 133 per jaarabonnement (incl. BTW en verzendkosten) en voor de jaarband € 15. Studenten 50% korting. Abonnementen kunnen schriftelijk worden opgezegd tot uiterlijk twee maanden voor beëindiging van het lopende abonnement.

Elsevier Klantenservice verzorgt de abonnementenadministratie voor niet-leden: Elsevier bedrijfsinformatie bv, afdeling Klantenadministratie, postbus 808, 7000 AV Doetinchem. Tel. 0314-358358, fax 0314-349048, e-mail: klantenservice@ebi.nl

Losse nummers: € 8

© Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit blad mag worden vervoerd, afgedrukt, openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (art. 16 Auteurswet) dient men zich tot de uitgever te wenden.

# COLUMN

## Matthijs Kaaks

### Wag the Dog

Elke maandagochtend nemen Spong en Hammerstein de week door. Alle kranten en weekbladen liggen dan op tafel. Eerst doen ze een onschuldig spelletje. Ze turven hun namen en vergelijken dan. Wie het meest wordt genoemd, moet koffie halen.

De afgelopen tijd echter, sloegen ze dit spelletje over. Er heerste een beetje een bedrukte stemming in het pand. Dat had te maken met het volgende.

Manmoedig waren ze op de bres gesprongen voor de World-Online-beleggers, maar dat was inmiddels een onbezonnen actie gebleken. Justitie gaat niet vervolgen. De speciaal opgerichte Stichting Lipstick was bezig een stille dood te sterven. Nina Brink hoonde hen openlijk weg. En de gedupeerde beleggers begonnen te morren. Sommigen eisten het betaalde voorschot terug van de beide advocaten die hun gouden bergen hadden beloofd. Ze kregen zelfs dreigende telefoontjes. En wat het ergst was: de kranten schreven minder en minder over het gerespecteerde duo.

‘We moeten een daad stellen Geer’, sprak Oscar enigszins wanhopig. ‘Een krachtige publieke actie. Iets wat onmiddellijk de aandacht trekt. Niemand zal dan nog zeuren over die zielige beleggers. Net als in die film.’

En hij vertelde over een film die hij had gezien over een president van de Verenigde Staten die zijn seksschandaal verbergt door zogenaamd een oorlog te beginnen. ‘*Wag the Dog*, bedoel je’, zei Gerard, ‘die film hebben we samen gezien.’

Nu hadden Gerard en Oscar nog wel wat ideetjes liggen. Ze hebben daar een speciale, grijze ideeënbox voor op kantoor. Af en toe laten ze daar allebei een kattenbelletje in vallen. Hammerstein las er enkele hardop voor.

‘Een aanklacht tegen minister Brinkhorst wegens genocide?’

Spong maakte een wegwerpgebaar. ‘Ik heb niets met koeien. Bovendien is dat geda-teerd. Niemand zal er nog over willen schrijven.’

De vergiftigde glycerine-affaire had al te veel aandacht gehad. Zorreguieta was inmid-dels een gepasseerd station. Het briefje ‘Iets met prins Bernhard’ ging ook terug de doos in.

‘Maar dat was een goeie tip’, sputterde Hammerstein nog.

‘Nee Oscar’, zei Spong, ‘van het koningshuis blijven we voorlopig af. Anders kan ik mijn ministerschap wel vergeten.’

‘Een zaak tegen de deken?’

Die bleken ze al te hebben gehad. Het papertje werd verfrommeld.

De laatste suggestie bestond slechts uit drie letters: *PIM*.

Spong knikte vergenoegd. ‘Mijn idee,’ zei hij trots.

‘Maar Pim is dood’, zei Oscar, ‘de zaak tegen die taartgooiers komt nu een beetje laat’. Gerard schudde zijn hoofd.

‘Wie taart zaait zal... Nee, wie haat zaait zal storm oogsten’, improviseerde hij profes-tisch. En hij somde een hele lijst politici op.

Ze zwegen even. Toen begonnen hun beider ogen opgewonden te glimmen. Nu had-den ze een zaak! Hammerstein ging koffie halen.

Spong pakte zijn dictafoon en begon alvast een aangifte te dicteren. ■